

Udviklingslaboratorium for Pædagogisk og didaktisk praksis: Erhvervsrettet innovation

Program 1: Kompetencer i verdensklasse

Erhvervsrettet innovation

- Nyskabelse med værdiskabelse i bredere forstand for øje, altså en proces, hvor man ser muligheden, får en idé, gennemfører den, og ideen skaber værdi (Koch og Sørensen 2009)
- Det vil sige, at der implicit ligger en forudsætning om et transformativt element (forandring af en praksis), en praksisrelation og autenticitet.

Afsæt i:

ID- modellen (Sørensen 2010)

En Innovations Didaktisk model,
Seks didaktiske strukturer som fremmer
innovationskompetence:

- Fællesskab
- Undervisningsmiljø
- Lærerrolle
- Viden og fag
- Læringsvarians
- Struktur

Afsæt i:

Innovationstrappen (Aaslyng Dall og Sørensen 2008)

- Tre faser: (3N) Nyt, Nyttigt og Nyttiggjort
- Syv operationelle trin i et Innovationsforløb

Gymnasiet tænkt forfra (2013).

- Afsæt i viden om innovationskompetencer De arbejder med fem kompetencer som samler innovationskompetence: Kreative kompetencer, Samarbejdskompetencer, Navigationskompetencer, Handlekompetencer, Formidlingskompetencer

Hvad er på spil?

- Undervisning i innovation er ofte placeret i særskilte fag frem for at være integreret i undervisningen og kernefagligheden.
- Den teoretiske undervisning i innovation står ofte alene og suppleres ikke med praktisk undervisning i innovation.
- Undervisning i innovation mangler kobling til innovation, som finder sted i praksis

Hvad går Erhvervsrettet innovation ud på?

- At styrke elever og studerendes innovative og entreprenante kompetencer
- At eleverne og de studerende får mulighed for at realisere svar på autentiske udfordringer
- At innovation i endnu højere grad skal tænkes ind i almindelige undervisningsforløb fremfor at blive udfoldet i særlige forløb

Delindsatser - fokusområder

- Innovationsfremmende forløb
- Innovationsfremmende opgaveformer
- Indikatorer på innovationskompetencer
- Samarbejdsformer mellem uddannelse og aftager

Udvikling, der sætter spor

Der bliver arbejdet med koncepter som:

- Model for innovationstaksonomi
- Et manifest om innovationskompetence
- En procesmodel for at samarbejde med virksomheder om autentiske problemstillinger
- En didaktisk model, der skal fremme innovation med afsæt i det erhvervsrettede

Læreprocesser med social innovation

Udvalgte fund fra eksperimentet:

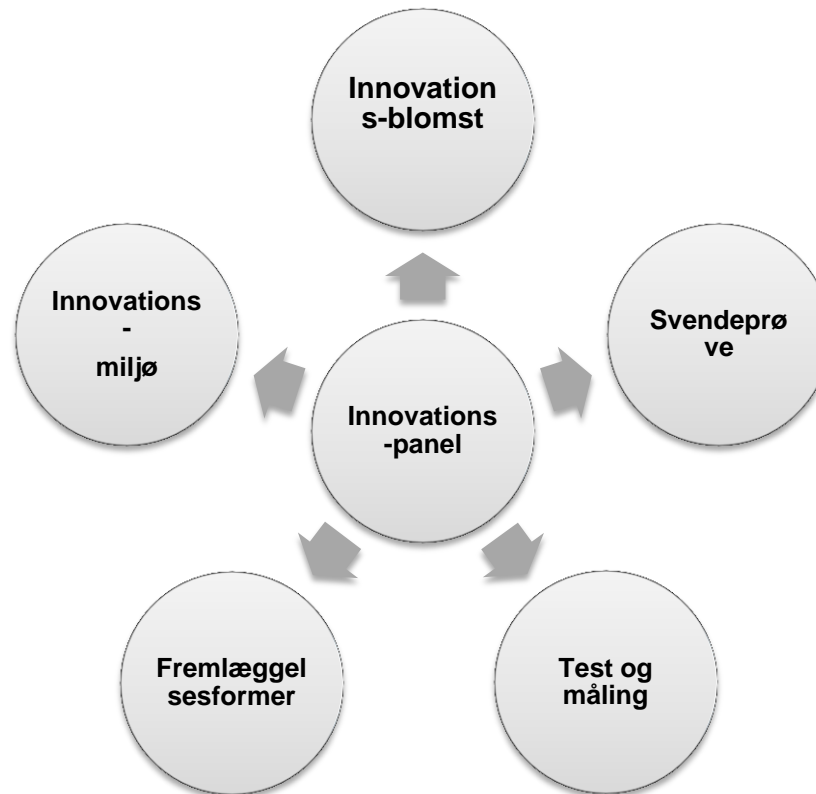
Eleverne er motiverede og oplever de har medindflydelse på undervisningen

*Eleverne får et stort fagligt udbytte af undervisningen
læreprocesserne fremmer social innovative kompetencer
underviseren skal selv være i besiddelse af social innovative kompetencer*

Innovationspanelet

Hvad går konceptet ud på?

Virksomheder, branche og erhvervsskole samles i et panel for at definere innovationskompetencer for lærlinge



Spørgsmål til debat

- Hvilke behov er der i din organisation for at arbejde med udvikling af de studerende og eleverne innovationskompetencer? Fx indenfor forløb, opgaveformer, indikatorer eller samarbejde mellem uddannelse og aftager.

Besøg os i eksperimentlandskabet

- og kom tættere på eksperimenterne indenfor Erhvervsrettet innovation

