



Eksperiment: Baseline for inkubationsmiljøet i Region H

Institution: KEA

Program: Erhvervsrettet Innovation

Forsøgsspør: Samarbejdsformer mellem uddannelse og aftager

Udfordring

Blandt alle de forskellige tilbud målrettet entreprenante studerende, har dette baselinestudie fokus på Inkubationsmiljøer. På mange uddannelsesinstitutioner er der etableret inkubationsmiljøer, et fysisk sted, hvor studerende kan mødes på tværs af uddannelser, have et tilhørssted med egen kontorplads, og hvor de tilbydes sparring på udvikling af egne ideer og virksomheder. Det er dog svært at vurdere, om der er de rette tilbud til unge på de videregående uddannelser indenfor iværksætteri. Derfor ønsker vi med dette baseline studie at afdække hvilke inkubationsmiljøer, der er etableret med på de videregående uddannelsesinstitutioner i Region H, og samle de erfaringer, der allerede er omkring Inkubationsmiljøer, for at samle viden, der kan bruges af uddannelsesinstitutioner, der overvejer eller er ved at etablere et Inkubationsmiljø. Samtidig vil et baseline studie kunne danne basis for at vurdere behovet for eventuel stærkere indsats med henblik på at fremme iværksætteri.

Eksperimentet sigter således mod at afdække forskellige måder et etablere og drive inkubationsmiljøer på uddannelsesinstitutioner:

- 1) Hvad findes der er inkubationsmiljøer i Region H. der er koblet op på en uddannelsesinstitution?
- 2) Hvilke tilbud (interne så vel som eksterne) kan understøtte inkubationsmiljøer på uddannelsesinstitutioner?
- 3) Fødekæde – hvor kan vi sende vores studerende hen efter deres til i Uddannelses inkubatorer.

Ny forbedret praksis

Vi antager, at ved at samle viden om eksisterende tilbud, samt erfaringer fra allerede etablerede inkubationsmiljøer, kan der arbejdes mere målrettet med udvikling og etablering af nye inkubationstilbud eller udvikling af eksisterende. Frem for at vi alle skal opfinde den dybe tallerken, kan vi med fordel tage afsæt i dette baselinestudie, i arbejdet med at udvikle inkubatorer, der bygger videre på andres erfaringer.

Aktioner

- 1) **At undersøge, hvad der allerede findes af inkubationsmiljøer i Region H. der er koblet op på en uddannelsesinstitution?** Dette gøres via søgninger på nettet både i forhold til hvem der udbyder, samt hvad deres tilbud omfatter. Dette vil vi yderligere nuancere ved besøg og møder med allerede etablerede inkubationsmiljøer, etableret på eller i relation til uddannelsesinstitutioner.
- 2) **Hvilke tilbud (interne så vel som eksterne) kan understøtte inkubationsmiljøer på uddannelsesinstitutioner?** Dette bygger vi dels vores erfaringer med vejledning af studerende, der er ved at etablere egen virksomhed, samt de screeningsamtaler og statussamtale som vi har afholdt med studerende på KEA, der arbejder med udvikling af egne ideer og etablering af virksomhed. Denne del bygger således dels på formulerede ønsker fra de studerende, men også emner, som vi vurderer som vigtige for etablering og professionalisering af virksomhed. Denne del

afsøger både de tilbud uddannelsesinstitutioner selv kan tilbyde eller udvikle, men også allerede etablerede eksterne tilbud, som med fordel kan inddrages som understøttende for de studerendes udvikling og professionalisering af egen virksomhed.

- 3) **Fødekæde – hvor kan vi sende vores studerende hen efter deres tid i Uddannelses inkubatorer.** Idet mange inkubationsmiljøer på uddannelsesinstitutioner begrænser deres målgruppe til enten studerende eller nylige dimitterede, har vi ønsket at afdække, hvor fødekæden for studerende der ikke længere kan sidde i en uddannelsesinkubator, kan søge hen.

Konkret har vi besøgt følgende uddannelsesinkubatorer: CSE Lab, under Copenhagen Business School, The Incubator, under CPH Business, DTU Sky Lab, under Danmarks Tekniske Universitet

Fund

Dette har vist, at alle videregående uddannelser, med få undtagelser har et accelerator eller inkubator tilbud til de studerende, der arbejder med etablering af egen virksomhed. Dog er det ikke alle der har etableret et fysisk miljø/kontorfællesskab på uddannelsesinstitutionen. Inkubatortilbuddene består ofte af kurser, oplæg, mentorer og sparring, men ikke altid en fysisk kontorplads.

De oplæg eller tilbud, som udvikles tager afsæt i udvikling af ideer, udvikling af koncepter og etablering af virksomhed, og er nogenlunde ens i deres afsæt på tværs af etablerede miljøer.

For de kontorfællesskaber der er etableret uafhængigt af uddannelsesinstitutioner, hvor vi kun har talt med et par enkelte, er der en del forskelle mellem disse og de tilbud der er etableret på uddannelsesinstitutioner.

Generelt er disse tilbud begrænsede til en konkret målgruppe for at få skabt et miljø og sammenhæng mellem de virksomheder der sidder der (fokus på apps eller digitale løsninger, kreative erhverv, ect.)

I forhold til de eksisterende udbud og mål med iværksætteri, vil de næste skridt i forhold til at fremme iværksætteri være at:

- Arbejde videre med, hvordan kan man få inkubationsmiljøer tættere koblet til uddannelserne, og den almindelige uddannelsesdrift.
- Videreudvikle tilbuddene, sådan at de mere målrettet understøtter de studerendes videre karriere som iværksættere eller entreprenører.
- Arbejde med modeller for, hvordan ekstra-curriculære aktiviteter bedre integreres med uddannelserne, ved fx at gøre dem nogle af de ekstra curriculære aktiviteter ECTS-givende eller på anden vis gøre dem point-givende for de studerende.
- At udvikle netværket omkring udvikling af inkubationstilbud, sådan at kvaliteten af tilbuddene løftes.