



## Med nye øjne på virksomhedens strategi

TORSDAG 23 OKT 14 | Af Nina Flindt Temte

I sommeren 2014 afviklede DTU Diplom en fire ugers sommerhøjskole, hvor studerende fra DTU Diplom og virksomheder blev sat sammen for at løse en konkret problemstilling i virksomheden. Én af de virksomheder, som var med på sommerhøjskolen var BEC, og de fandt ud af, at deres problemstilling var en lidt anden, end den de troede.

BEC sad med nogle strategiske udfordringer i kølvandet på de sidste års udvikling i den finansielle sektor, ligesom det strategiske landskab for de øvrige finansielle virksomheder har ændret sig.

Problemstillingen fra BEC blev på Sommerhøjskolens første dag koblet på en tværfagligt sammensat gruppe, som favnede Diplomingeniørretningerne Sundhedsteknologi, Maskin, Produktion og IT.

*"det viste sig hurtigt, at den opstillede løsning ikke kunne lade sig gøre, og at den opstillede problemstilling i virkeligheden ikke rummede den reelle udfordring. "*

Morten Zwergius

Det var Morten Zwergius, Capacity Manager på BEC, som gennem

sine EBA-studier på Center for Videreuddannelse på DTU Diplom, hørte om sommerhøjskolen. Og det var ham, som faciliterede arbejdet i projektgruppen.

'Der skete meget med gruppen undervejs. Dynamikken ændrede sig efterhånden, som der også blev skabt plads til dem, som måske var mest stille i gruppen til at starte med. Det skete efter samtaler med gruppen og da det stod klart, at løsningen ikke var givet på forhånd', forklarer Morten om det at facilitere arbejdet i gruppen.

### **Den reelle problemstilling**

Om det konkrete udbytte for BEC ved at deltage i sommerhøjskolen på DTU Diplom forklarer Morten:

'Som virksomhed kom vi med en problemstilling, og sammen med den noget som måske kunne være en slags løsningskitse. Men det viste sig hurtigt, at den opstillede løsning ikke kunne lade sig gøre, og at den opstillede problemstilling i virkeligheden ikke rummede den reelle udfordring for BEC. Derfor fik vi redefineret udfordringen, og vi blev skarpere på vores egentlige strategiske problem'.

Og han forsætter:

'Rent personligt og professionelt fik jeg også rigtig meget ud af at være med. Det var en rigtig god oplevelse som rummede mange facetter, både inden for ledelse og det at være med til at facilitere en innovationsproces'.

### **Del af de studerendes uddannelse**

Det lidt særlige ved BEC's udfordring var, at der ikke skulle udvikles et konkret produkt, men snarere en slags forretningsmodel. Og da produktudvikling var en del af sommerhøjskolen, brugte projektgruppen også en del tid på at udvikle en prototype, der kan udnytte den forretningsmæssige logik, som gruppen afdækkede i den innovative proces i samarbejde med BEC, som en del af gruppens eksamensaflevering. Det gav nemlig de studerende 7,5 ECTS til deres diplomingeniøruddannelse at deltage i de fire ugers sommerhøjskole.

### **Har virksomheden råd til at lade være?**

DTU Diplom samarbejder med mange og meget forskellige typer af virksomheder, lige fra små start-ups til store multinationale virksomheder.

På spørgsmålet om Morten Zwergius har en anbefaling til andre virksomheder, lyder svaret afslutningsvis:

'Spørgsmålet er, om man som virksomhed har råd til at miste værdifuldt input i en tid med skærpet konkurrence. Her bør alle virksomheder søge viden og indsigt – også udefra – og det kan vise sig at være et meget værdifuldt supplement til forretningen'.

### Nyheder og filtrering

Få besked om fremtidige nyheder, der matcher din filtrering.

---

<http://www.diplom.dtu.dk/Nyheder/2014/10/Med-nye-oejne-paa-virksomhedens-strategiNyhedsartikel>

1 NOVEMBER 2014