

Bos trinmodel (forslag til bedre navne modtages gerne)

Konceptualisering af innovationseksperimenterne på e-design

TRIN 1:

Identificere en udfordring. Skabe principper og grundlag for løsninger ved at udvikle et manifest. Konsensus om hvorfor, ikke hvordan.

Produkt: Manifest.

TRIN 2:

Skabe aktiviteter ud fra manifestet. Prioritering af hvad der fokuseres på.

Fx god praksis (analyse af 4 hvide t-shirts) og 360° workshop.

Produkt: Fx analyse af undervisningsforløb og 360° workshop.

TRIN 3:

Implementering/handleplan ud fra resultater af trin 1 og 2. Fokus på at gøre. Fx ændring af eksamensform.

Produkt: Implementerede resultater, fx eksamensform.

Introduktion til manifestmetoden

Hvad er et manifest?

Et manifest er en fælles, kulturel og mental baseline for en gruppe menneske, som arbejder med et fælles fokusområde eller et fælles indsatsområde som fx en problemstilling eller en udfordring eller et tema.

Manifestet skaber således konsensus om *hvorfor* og ikke *hvordan*. Manifestet er et kulturdefinerende artefakt (hvorfor), der skabes et fælles grundlag for aktiviteter og handlinger (hvordan). Manifestet skaber retning og fokus, og det skaber engagement, som er med til at skabe resultater.

Hvilke behov/problemstillinger løser man?

Manifestmetoden er et værktøj, som kan bruges til at udforske og fokusere et indsatsområde. Det er et afklaringsværktøj for fx undervisere og et inspirationsværktøj for fx studerende.

Hvor kan det bruges og af hvem?

I undervisningsteams eller andre personalegrupper, hvor der skal skabes et fælles grundlag og retning, fx i forbindelse med en strategi og implementering af denne.

Det kan være, hvis man ønsker at skabe en rød tråd, en fælles indsats og et fælles ståsted. Eller hvis man vil skabe en holdningsændring eller en adfærdsændring.

Hvilke områder dækker manifestmetoden?

Manifestmetoden blev brugt til at definere innovation på e-designstudiet på Københavns Erhvervsakademi, men man kunne også bruge metoden på emner som være kommunikation, design eller didaktik/pædagogik.

Hvad er udbyttet ved at bruge manifestet?

De involverede får defineret og italesat det valgte fokusområde. Det skaber et fælles ståsted og sprog og et grundlag for at skabe løsninger og aktiviteter indenfor fokusområdet. Fra et ledelsesperspektiv sikrer det involvering fra og dialog med medarbejderne.

Hvordan gør man?

1. Udpeg et fokusområde
2. Udform et spørgeskema
3. Udsend spørgeskema til alle undervisere/deltagere i teamet.
4. Behandling af spørgeskemaer. Ordnes i temaer og udsendes til undervisere/deltagere i teamet.
5. Diskussion i teamet

6. Formulering af udkast til manifest på baggrund af spørgeskemaer og diskussion

7. Manifestet gennemgås og godkendes af deltagere.

8. Manifestet lagres fx på intranet, og det revideres og videreudvikles løbende.

c. Spørgeskema til undervisere

Udarbejdet af DOFP, udsendt til alle e-designundervisere + studieleder i juni 2013 samt i revideret udgave i august 2013. Grundet Anne Maries feedback og efterfølgende tilføjelser til eksperimenthypotesen tilføjede DOFP nogle spørgsmål (se gammelt og nyt spørgeskema).

d. Behandling af spørgeskemaer

Udført af DOFP i august 2013. Alle underviseres svar blev flettet sammen i dokumentet 'Resultater af spørgeskema'. DOFP tilføjede et punkt, der hed 'Krav til underviserne' på baggrund af svarene. Dette blev fremlagt for underviserne – se næste punkt.

e. Diskussion i underviserteamet

DOFP udleverede kopier af 'Resultater af spørgeskema' til alle undervisere. Planen var at underviserne derefter skulle definere:

- e-designs definition af innovation
- ønskede innovationskompetencer hos de studerende
- vurderingskriterier
- plan for implementering af resultaterne

Der blev diskuteret længe, men der kom ikke så meget konkret ud af det. Efterfølgende viste det sig dog, at DOFP på baggrund af diskussionen kunne formulere nedenstående 'manifest'.

f. Formulering af innovations 'manifest' på baggrund af spørgeskemaer og diskussion

DOFP udfærdigede et manifest på baggrund af diskussionen i teamet.

g. Underviseres godkendelse af manifest

Undervisere læste og godkendte manifest på teammøde.

h. Tilretning af studieordning, fagbeskrivelser og håndbog ift. manifest.

DOFP + proceslærer Ditte tilrettede studieordning, fagbeskrivelser og e-design studiehåndbogen, så disse er i overensstemmelse med 'manifestet'.